4. DISPENSATION DES MÉDICAMENTS ET DES AUTRES PRODUITS AUTORISÉS

4.3 Vente et dispensation en ligne

PRINCIPE 8

*Afin de répondre, dans cette hypothèse au principe 7.
Si le service est proposé par l'officine.*

L'officine conçoit un questionnement adéquat et pertinent destiné à l'usager du système de santé, prérequis pour valider la dispensation d'un produit, en ligne.

FINALITÉ

L'officine met en place les moyens nécessaires pour garantir la sécurité de la délivrance des produits commercialisés via son site internet.

QUESTIONS À SE POSER :

- Quelles sont les obligations et prérequis réglementaires ?
- Quelles catégories de produits nécessitent un questionnement et une validation avant la dispensation ?
- Est-ce que le questionnement est complet et couvre les différents cas et profils des patients ?

EXEMPLES DE PRATIQUES ET DE PREUVES :

- Définir un scénario de questionnement et des arbres décisionnels pertinents.
- Mettre en place un outil de dialogue avec le patient («tchat», mail...).
- Mettre en place des modalités de validation de la vente.
- Contacter le patient ou l'orienter vers l'officine si nécessaire.

Documents de référence associés

- Règles techniques applicables aux sites internet
- Bonnes pratiques de dispensation des médicaments – Ministère